

Jak na to?

Registrace přes webový formulář

Na stránkách www.rychly-obchod.cz naleznete webový formulář pomocí kterého se jednoduše zaregistrujete a založíte si vlastní e-shop v 14denní zkušební době. K registraci Vám stačí pouze zadat název pro doménu 3. řádu (**váš_název**.rychly-obchod.cz) a vaši emailovou adresu, na kterou Vám bude zaslán email pro potvrzení aktivace a přístupy do e-shopu. Jedním kliknutím aktivujete a zpřístupníte si e-shop s administrací.

Před uplynutím zkušební doby Vám bude zaslán email obsahující přechod na placenou verzi. Při nezaplacení bude e-shop deaktivován a znepřístupněn.

Přihlášení do administrace

Do administrace se dostanete pomocí adresy, která Vám byla zaslána v aktivačním emailu a nebo zadejte **název_domény.rychly-obchod.cz/admin**. Pro přihlášení do administrace použijte zasláné přihlašovací jméno a heslo v aktivačním emailu. Heslo si můžete po přihlášení změnit pomocí odkazu "změnit heslo" a následným vyplněním starého a 2x nového hesla a potvrzením pomocí tlačítka "uložit".

Základní rozdělení administrace

V hlavičce administrace je zobrazen přihlášený správce, možnost odhlášení a změny hesla.

Pokud má e-shop více jazykových mutací je zde možnost přepnutí jazyku administrace.

V levém sloupci jsou hlavní sekce:

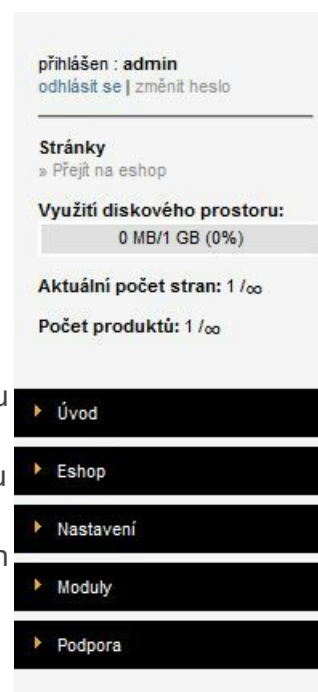
Úvod - zobrazení úvodní stránky se zobrazenou celou strukturou sekcí a záložek.

E-shop - záložky pro plnění e-shopu a správu jeho obsahu (kategorie, produkty, objednávky,)

Nastavení - záložky pro nastavení vzhledu, článků, jazykových mutací, textových popisků, odkazů, ...

Moduly - doplňující funkce e-shopu (Bannery, Ankety, TagCloud, ...)

Podpora - kontaktní formulář pro řešení potíží



přihlášen : admin
odhlásit se | změnit heslo

Stránky
» Přejít na eshop

Využití diskového prostoru:
0 MB/1 GB (0%)

Aktuální počet stran: 1 / ∞

Počet produktů: 1 / ∞

- ▶ Úvod
- ▶ Eshop
- ▶ Nastavení
- ▶ Moduly
- ▶ Podpora

V prostředním sloupci (obsahu) bude zobrazen aktuální výběr.

V pravém sloupci naleznete legendu zobrazující funkce jednotlivých ikon.

Administrace obsahuje systém nápovědy, který se ukazuje vždy po najetí kurzoru na konkrétní prvek. Nápověda se zobrazí ve žlutém rámečku.

K pohybu, potvrzení změn a uložení vám slouží navigační tlačítka.

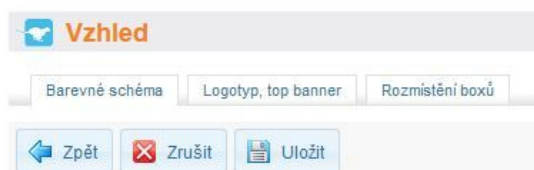
Sekce **NASTAVENÍ**

Vzhled

a) Barevné schéma

Nastavení barev e-shopu. Obarvování e-shopu se projevuje na zmenšené šabloně.

K aplikování změn stačí obarvení uložit.



b) Logotyp, top banner

Druhá záložka slouží k nahrávání obrázku do vzhledu e-shopu.

- logo nahraďte v předepsaných rozměrech, jinak bude přizpůsobeno velikosti rozměrů
- obrázky do záhlaví lze po nahrání přizpůsobit určeným rozměrům pomocí oříznutí. Bude-li nahráno více obrázků, automaticky se spustí rotace uložených obrázků (rotačka)
- favicon (ikona zobrazená v titulku stránky)
- pozadí lze po nahrání přizpůsobit doporučeným rozměrům

c) Rozmístění boxů

Při použití šablony s boxy lze rozmístit jednotlivé boxy na levou nebo pravou stranu a změnit jejich pořadí a nastavit, zda se budou v e-shopu zobrazovat.

Menu (články)

Slouží k vytvoření článků (textů upravených pomocí wysiwyg editoru) uspořádaných v horizontálním menu. Články zařazené do podkategorií budou zobrazeny v druhé úrovni menu, které je vysouvací. Kategorie menu lze řadit, aktivovat/deaktivovat, upravovat a mazat. Pořadí článků lze určovat pomocí šipek.

Wysiwyg je textový editor, který umožňuje stylování textů na webu bez znalosti HTML nebo CSS. Práce s ním je jednoduchá a velice podobná běžným textovým editorům jako je například MS Word nebo OpenOffice Writer.

Vzhled textu ve wysiwygu nemusí být vždy stejný se vzhledem na webu, kde jsou aplikovány přednastavené výchozí styly některých prvků.

Přidání / úprava článku (kontaktu, fotogalerie, diskuze,...):

Pokud je článek neaktivní, není zobrazen v menu, ale dá se na něj odkázat pomocí vypsané url adresy. Standardně je nastavena verze **článek**, ale lze ji přepnout do rozšířené verze **kontakt**, kde bude článek doplněn o kontaktní údaje a google mapu vyplněné v Nastavení -> Kontakt. Text se vyplňuje pomocí wysiwyg editoru.

Další volbou verze je **fotogalerie**, kdy se nám z článku stane seznam fotogalerií, které odkazují fotografií na výpis všech fotek z dané fotogalerie. Modulem vytváříme složky, které obsahují název, popis a možnosti aktivace, seznam a pořadí. Složka, která nebude aktivní, tak její fotky nebudou nikde zobrazovány. Volbou seznam zapínáme/vypínáme zobrazení fotogalerie v seznamu fotogalerií, který je vypsan v článku typu "fotogalerie". Takovýto článek obsahuje výpis povolených fotogalerií a je zobrazen jednou fotografií (první v pořadí) a názvem galerie. V e-shopu slouží fotografie jako odkaz na výpis všech fotek z galerie.

Fotogalerie vytvoříme v Moduly->Fotogalerie. Chcete-li přidat k článku fotografie, je zde možnost výběrem z uložených fotogalerií. Při vybrání a uložení se nám v e-shopu pod textem z wysiwyg editoru zobrazí fotky z vybrané fotogalerie.

Změnou typu obsahu na **diskuze** doplníte článek o možnost vkládat dotazy přes webový formulář a na zveřejněné (schválené administrátorem) dotazy lze reagovat, tedy odpovědět na ně. Při vyplňování příspěvku je nutné zadat jméno (pro přihlášené uživatele automaticky vyplněno), předmět u dotazu (reakce na dotaz neobsahuje pole předmět) a příspěvek. Nepřihlášenému uživateli se příspěvek neobjeví hned po odeslání, ale až po schválení administrátorem v administraci (z důvodu ochrany proti spamu).

Příspěvky lze aktivovat (schválit), deaktivovat (skrýt) nebo smazat. Při deaktivaci/smazání dotazu budou deaktivovány/smazány i všechny reakce na daný dotaz.

V modulu se standardně vypisují nejnovější dotazy s jejich reakcemi. Dále lze přepnout na poslední přidané příspěvky (nezáleží na typu příspěvku, jestli se jedná o dotaz nebo reakce) nebo zobrazit všechny neschválené příspěvky seřazené od nejnovějších. Každý příspěvek obsahuje odkaz, kterým zobrazíme všechny příspěvky k danému produktu nebo článku typu diskuze. Diskutovat lze i v detailu produktu, diskuze probíhá stejným způsobem a v administraci vidíte u jakého produktu diskuze probíhá.

Typ článku **odkaz** slouží k vytvoření položky v menu, která bude odkazovat buď na stránky z e-shopu nebo na libovolnou www stránku mimo e-shop.

Pro vytvoření obsahu stránky kdy hledaná stránky např. ze starého odkazu již neexistuje "stránka s chybou error 404", použijte typ článku **error 404** a do wysiwyg editoru si vyplňte libovolný text, obrázky.

Mapu celého e-shopu obsahující články, kategorie a produkty lze vytvořit článkem typu **mapa stránek** kde se automaticky na zobrazenou stránku v e-shopu připojí aktuální mapa stránek e-shopu.

Pro vytvoření článku/stránky, která není zobrazena v horizontálním menu, ale lze na stránku odkazovat například banerem nebo odkazem v jiném článku, tak tento článek nastavte jako neaktivní.

Jazykové mutace

S přidáním další jazykové mutace se u všech názvů, popisů apod. zobrazí další textové pole pro nově přidanou mutaci a je označeno kódem přidaného jazyka. Proto se doporučuje nejprve založit mutace podle potřeby a poté plnit e-shop daty, abyste předešli prohledávání nedoplněných polí.

U mutace se volí jazyk (a jeho kód), vyplní se název jazyka, který bude sloužit jako popis k automaticky přiřazené vlajce pro ikonu a zvolíme měnu. Ve výpisu jazykových mutací lze zvolit pořadí jazyků a jazyk, který bude jako výchozí/defaultní zobrazen při vstupu do e-shopu. Máte-li povolenou multiměnovost, lze změnit měnu pro každou založenou jazykovou mutaci.

Texty

Obecné, SEO

- slouží k vyplnění základních textů jako název e-shopu - zobrazen v titulku, slogan - zobrazen v záhlaví a k vyplnění klíčových slov a popisu pro SEO.

Statické texty

- texty, které se zobrazují v celém e-shopu. Nebudou-li Vám některé popisy/překlady vyhovovat, zde si je můžete změnit a uložit.

Služby

Při použití služby Google Analytics zde vyplňte kód ve tvaru UA-xxxxxxx-x. Při vyplnění kódu je v e-shopu zaktivována i služba eCommerce.

Mezi odkazy naleznete například xml feed pro zboží.cz, heureka.cz a google.cz/shopping (Merchant Center) a také sitemap, který slouží k lepší indexaci e-shopu pomocí robotů webových vyhledávačů.

Pro zapnutí a zaktivování platební brány WebPay (pto ty co mají aktivní modul) jsou zde políčka pro nahrátí klíčů, url WebPay brány a hesla ke službě WebPay. Podklady dá banka, u které si sjednáte používání této platební brány.

Obecné

Zde provedete nastavení jednotlivých funkcí a modulů e-shopu.

- objednávka (kontaktní údaje) - nastavení kontaktních údajů do objednávky, která se posílá emailem po dokončení nákupu

- vyplnění emailu pro doručení objednávky (zákazník při nákupu dostane na svůj email kopii

objednávky)

- emaily pro doručení lze volit z nabízených emailů, které jsou předvyplněny z modulu “Správci administrace”. Emaily se volí pro každou mutaci zvlášť.
- nastavení hodnoty pro dopravu zdarma, při překročení zadané hodnoty v košíku bude hodnota dopravy 0
- vyplnění emailu, na který budou zasílány zprávy z formuláře “Napište nám”
- zadání adresy odkazu profilu na Facebooku, Twitter a Google+
- vyplnění copyrightu do patičky
- volba zda chcete automaticky schvalovat nové registrace
- volba zobrazení ceny u produktu (s nebo bez DPH)
- volba zobrazení druhé ceny (pro cenu s DPH je druhá cena bez DPH a naopak)
- volba zaokrouhlení ceny s DPH
- možnost zapnutí rozšířené patičky e-shopu, která obsahuje kontaktní údaje o odkazy zadané přes Nastavení -> Odkazy (sloupec 1 a sloupec 2)
- nastavení vodoznaku - pro zvětšené obrázky produktů je přidán vodoznak (vodoznakem je napsaný text)
- volba zobrazení obrázků produktů buď na výšku nebo na šířku
- volba zobrazení tlačítka “do košíku” a varianty zboží ve výpisu produktů
- nastavení výchozího/defaultního řazení produktů dle data/sestupně, vzestupně
- volba zobrazení filtru produktů
- volba filtrování pouze skladových produktů
- nastavení výchozího/defaultního počtu produktů na stránce
- volba počtu vypsání nejprodávanějších produktů
- volba počtu vypsání nejlépe hodnocených produktů
- volba počtu novinek, akčních a slevových produktů
- volba výběru nejprodávanějších produktů pouze z aktuální kategorie
- volba výběru nejlépe hodnocených produktů pouze z aktuální kategorie
- volba výběru novinek, akčních a slevových produktů pouze z aktuální kategorie
- volba počtu nejhledanějších výrazů v e-shopu (min. 5)
- volba možnosti filtrovat dle výrobce
- volba počtu zobrazených výrobců

Kontakt

Slouží k uložení kontaktních údajů do článku typu “kontakt” nebo pro zapnutou rozšířenou patičku. Zobrazí se pouze vyplněné údaje a údaje zaškrtnuté jako aktivní.

Pro zobrazení google mapy v kontaktu:

a) zadejte celou adresu včetně PSČ a mapa se vám automaticky načte; pokud není mapa zobrazena správně, tak

b) zkopírujte z adresy <http://maps.google.cz/> odkaz ve tvaru iframe pro potřebnou adresu
Doporučená maximální šířka je 552px.

Odkazy

a) Spolupracujeme

- odkazy na doporučené nebo spolupracující weby. Odkazy se zobrazí pod patičkou.

b) Sloupec 1

- odkazy pouze pro rozšířenou patičku (lze zapnout v Nastavení -> Obecné). Mezi odkazy můžete zařadit i články z menu.

c) Sloupec 2

- odkazy pouze pro rozšířenou patičku (lze zapnout v Nastavení -> Obecné). Mezi odkazy můžete zařadit i články z menu.

Pro nové šablony systému (Standard a Business) je zjednodušeno a upraveno na vkládání jednoho seznamu odkazů, které jsou na výstupu naformátovány do sloupců. Je to i z důvodu použití pro responzivní šablonu, která mění svoji šířku podle zobrazovacího zařízení (monitor, tablet, mobil,...).

Správci administrace

Umožňuje nastavení přístupu pro další správce administrace. Vyplněním loginu a hesla obsahujícího minimálně 5 znaků lze založit nový přístup. U nového přístupu lze zvolit zda bude typu admin. Kdo není uživatelem typu admin nemá přístupnou sekci Správci. U těchto uživatelů nastavíme jejich oprávnění pomocí zaškrtačovacího pole v pravé části.

Sekce E-SHOP

Kategorie (výrobků)

Zde se vytváří struktura obsahu e-shopu. Provádí se zde zakládání kategorií a jejich podkategorií.

- kategorie lze řadit do více úrovní. V rámci úrovně lze měnit pořadí.
 - kategorii lze aktivovat/deaktivovat (kategorie a její produkty nebudou zobrazeny v e-shopu)
 - název kategorie
 - popis kategorie (zobrazeno pod názvem kategorie a prvních 255 znaků je použito do description/popisu pro SEO)
 - sleva (lze nastavit procentuální slevu na kategorii, lze uplatnit i na podkategorie)
 - zařazení - zde je možné vybrat zařazení ve struktuře e-shopu
- Pořadí kategorií můžeme určit pomocí šipek a následného uložení nastavení.

Vložit výrobek do více kategorií

Produkt/výrobek vložíte do více kategorií pomocí karty produktu

- rozkliknete “výběr kategorie” u “zařadit do kategorie” a vyberete, do kterých kategorií chcete produkt/výrobek vložit.

Produkty (karta produktu)

Kliknutím na záložku produkty se nabídne filtr na vyhledávání produktů umožňující prohledávání produktů dle kategorie a výpis produktů dle nastaveného vyhledávání.

Výpis produktů lze řadit, produkty lze aktivovat/deaktivovat, lze aktivovat/deaktivovat zobrazení na homepage a deaktivovat produkt nastavený jako novinka, sleva nebo akce. Dále vidíme ve které kategorii je produkt zařazen, odkaz na statistiku prodejnosti produktu a možnost úpravy a smazání produktu. Produkt lze i kopírovat. Při kopírování se nám zkopíruje produkt s prázdným produktovým číslem, kterým musíme produkty odlišit. Po uložení změn se nám zpřístupní záložky s variantami, obrázky, přílohami atd.

Přidání/Úprava produktu

a) záložka Obecné

- aktivní - aktivace/deaktivace produktu
- zobrazení v MO a VO (maloobchod a velkoobchod) - určíte, zda se produkt zobrazí v maloobchodu, velkoobchodu nebo v obou
- homepage - možnost zvolení zobrazení produktu na homepage
- katalogové číslo - slouží k zadání katalogového čísla produktu
- název produktu - slouží k zadání názvu produktu
- zařazení do kategorie - jeden produkt může být zařazen do více kategorií/podkategorií
- cena - cenu produktu zadáváme bez DPH
- sazba DPH - výběr z možností nastavených v Číselníky -> Sazby DPH
- měrná jednotka - výběr z možností nastavených v Číselníky -> Měrné jednotky
- poplatky - slouží k nastavení recyklačního a autorského poplatku, které jsou přičteny k ceně produktu (až po uplatnění všech slev)
- záruka - výběr z možností nastavených v Číselníky -> Záruční lhůty
- skladem - možnost nastavení produktu skladem / na objednání
- váha - váha produktu slouží k váhově podmíněnému výběru dopravy
- dostupnost - možnost doplnění hodnoty skladem / na objednání či dalšími možnostmi; výběr z možností nastavených v Číselníky -> Dostupnost
- výrobce - možnost přiřazení výrobce k produktu, výběr z možností nastavených v Číselníky -> Výrobci

- novinka - možnost označení produktu jako novinku
- sleva - možnost nastavení slevy, produkt bude označen jako sleva a jeho normální cena bude brána jako běžná cena mimo slevu
- akce - možnost nastavení produktu jako akčního
(možná je pouze kombinace novinka-sleva)
- xml feedy - pro zařazení produktu do xml feedu pro vyhledávače produktů zaškrtněte zobrazit Pro zboží.cz lze produkt označit jako zpoplatněný a dostat ho do lepší pozice.

b) Záložka popis, anotace

- anotace - stručná charakteristika produktu.
- popis - slouží k popisu produktu - k vyplnění slouží wysiwyg editor.

c) Parametry

- výpis parametrů produktu - při nevyplnění nebude u produktu zobrazen.

d) Varianty

- k produktu lze doplnit libovolný počet variant, ale pouze jedna může být cenová např. (produkt je kolo, varianta je velikost kola, rozlišeno jinou cenou podle velikosti a další varianta může být barva kola).
- pro varianty si lze vytvořit vzor Číselníky -> Varianty zboží.

e) Objemové slevy

- možnost nastavení objemové slevy - pro nastavené množství kusů volba slevy v procentech nebo Kč (např. při koupi 5ks sleva 10%).
- sleva se projeví až po vložení do košíku.

f) Doporučené zboží

- možnost výběru doporučeného/souvisejícího zboží, na konci detailu produktu se zobrazí vybrané doporučené/související produkty.

g) Obrázky

- možnost přidat obrázky produktu, lze uložit popis k obrázku; jako výchozí/defaultní obrázek na výpisu bude zobrazen ten s nejnižším pořadím. Pomocí záložky obrázky vytvoříte také fotogalerii v detailu produktu - bude možné si u produktu prohlédnout více fotografií.

h) Přílohy

- možnost přiložit k produktu soubory, které nejsou typu obrázek. Například manuály, návody, dokumentace, certifikáty atd.

i) Odkazy

- možnost přidat URL odkaz například na stránky výrobce apod.

Filtrování sortimentu

Kliknutím na záložku E-shop-> Produkty se nabídne filtr na vyhledávání produktů umožňující prohledávání produktů dle čísla, názvu, popisu, výrobce a podle toho, zda je produkt novinka, akce nebo sleva a zda je produkt na homepage, aktivní či nezařazený a výpis produktů dle nastaveného vyhledávání.

Vodoznak jako ochrana obrázků

Nastavení vodoznaku provedete v Nastavení ->Obecné a vodoznak se bude zobrazovat jako text na obrázku při zvětšení obrázku produktu.

Vkládání videí (youtube modul)

Pokud je modul povolen, ikonka filmu u wysiwyg editoru vám povolí vložit embed kód videa.

Kopírování výrobků (klonování)

Kopírování produktů provádíte v kartě “Produkty” pomocí tlačítka “Kopírovat produkt” a poté vyplníte otevřenou kartu produktu dle potřeby.

Flagy: Akce, Novinka, Sleva

Toto označení zvolíte v kartě “Produkty”.

Zboží je na e-shopu označeno vlajkou/značkou Akce, Novinka. Zboží se na e-shopu zobrazuje také v boxech “Novinky”, “Akce” a “Sleva”.

Označení TOP 10 zboží

Na e-shopu se automaticky generuje seznam TOP zboží - takto je označeno zboží nejlépe ohodnocené zákazníky. Zboží se na e-shopu zobrazuje v boxu “TOP 10”. Zobrazení tohoto boxu lze nastavit v Nastavení ->Vzhled ->Rozmístění boxů.

Pro verze šablon s boxy.

Nejprodávanější zboží

Na e-shopu se automaticky generuje seznam nejprodávanějšího zboží, zboží se na e-shopu zobrazuje v boxu “Nejprodávanější”. Zobrazení tohoto boxu lze nastavit v Nastavení ->Vzhled ->Rozmístění boxů.

U nových šablon do nejprodávanějšího zboží na homepage, zobrazíte produkty, které mají označení akce, sleva, novinka nebo mají zaškrtnuto, zobrazit na homepage

Související zboží

Možnost výběru doporučeného/souvisejícího zboží/produktů, na konci detailu produktu se zobrazí vybrané doporučené/související produkty. Toto nastavíte v kartě produktu v E-shop->Produkty v záložce “Doporučené zboží”, kde v pravé části tabulky vyberete zboží, které chcete doporučit, přidáte je a volby uložíte.

Export a import sortimentu (XML nebo CSV) - individuálně

Importy jsou individuální, ale používáme například importy z Excelu nebo xml feedů (zbozi.cz atd.)

Exporty opět individuální nebo ze Služeb lze požit feedy pro zbozi.cz, heureka.cz nebo google merchant.

Hromadné akce:

Přeceňování zboží

Zboží můžete hromadně přecenit dvěma způsoby:

- a) pomocí výrobce - v E-shop ->Číselníky ->Výrobci nastavíte výši slevy na konkrétním výrobcí (pokud cenu zvyšujete, dáváte hodnotu v záporných číslech).
- b) pomocí kategorií produktů - v E-shop->Kategorie - rozkliknete upravit kategorie (podkategorie), které chcete přecenit a zadáte procentuální slevu (pokud cenu zvyšujete, dáváte hodnotu v záporných číslech).

Řazení do kategorií

Produkty řadíte do kategorií pomocí karty produktu, kde vyberete v “zařadit do kategorie” příslušné kategorie (nebo více kategorií). Pomocí těchto kategorií je poté možno poté zboží hromadně přeceňovat.

Editace číselníků použitých v parametrech

Výrobci

Správu výrobců provádíte v E-shop ->Číselníky ->Výrobci.

- kliknete na “přidat výrobce” a vyplníte políčka:
- název - zadáte název výrobce
- logo - můžete přidat logo výrobce
- kontaktní osoba - vyplníte kontaktní osobu výrobce
- sleva - můžete zadat slevu na produkty tohoto výrobce

- email, telefon - zadáme kontaktní telefon a email výrobce
 - poznámka - můžete přidat poznámku k výrobc
- Pomocí správy výrobců vytváříme a editujeme výrobce, ke kterým potom přiřazujeme produkty.

Platby

Správu plateb provádíte v E-shop ->Číselníky ->Platby.

Klikneme na “přidat platbu” a vyplníte políčka:

- popis - přidáte popis platby
 - platba - můžete vybrat typ platby a pokud je vybrán typ platby, probíhá platba objednávky pomocí vybraného typu platby
 - cena - zadáte cenu platby
 - pořadí - zadáte pořadí a v základu/defaultně zobrazovanou platbu při tvorbě objednávky
- Správa plateb slouží předdefinování způsobů plateb (např. hotově 0,- Kč; dobírka 50,- Kč).

Doprava

Správu dopravy provádíte v E-shop ->Číselníky ->Doprava.

Klikneme na “přidat dopravu” a vyplníte políčka:

- popis - zadáte popis dopravy
- cena - zadáte cenu dopravy - ke každé dopravě je nabídka uložených plateb, ze kterých lze vybrat, které budou aktivní a případně upravit cenu. Výsledná cena se sčítá (cena dopravy + cena platby).
- sazba DPH - zadáte sazbu DPH
- min. a max. váha - při vyplnění váhy se v e-shopu u výběru dopravy zobrazí ty dopravy, které vyhovují váhám položek v košíku, pokud tuto funkci budete používat, je zapotřebí vyplňovat váhy u produktů (jednotka pro váhu se používá gram)

Pokud chcete zvolit cenu dopravy zdarma nad určitou částku, učiňte tak v Nastavení -> Obecné -> doprava zdarma od hodnoty zboží v košíku (Kč).

Správa dopravy slouží k vytváření a editaci různých druhů dopravy, které si klient může vybrat při tvorbě objednávky.

Záruční lhůty

Správu záručních lhůt provádíte v E-shop ->Číselníky ->Záruční lhůty.

Kliknete na “přidat záruční lhůtu” vyplníte políčka:

- popis - zadáte popis záruky
- počet měsíců - zadáte délku záruky v měsících
- pořadí - zadáte pořadí a v základu/defaultně zobrazovanou záruku při plnění produktu

Správa záručních lhůt slouží k nastavení záručních lhůt pro produkty.

Měrné jednotky

Správu měrných jednotek provádíte v E-shop ->Číselníky ->Měrné jednotky.

Kliknete na “přidat měrnou jednotku” a vyplníte políčka:

- kód - zadáte kód pro zobrazení za objednávané množství k produktu (kg, ks, ml, ...)
 - popis - zadáte popis kódu (kilogram, kus, ...)
 - rozšíření - využijete například pokud potřebujete zadat prodej balení/obsah 100 ks v balení
 - pořadí - nastavíte pořadí a výchozí/defaultní hodnotu při plnění nového produktu
- Správa měrných jednotek slouží k nastavení měrných jednotek pro produkty.

Dostupnost zboží

Správu dostupnosti zboží provádíte v E-shop ->Číselníky ->Dostupnost zboží.
Kliknete na “přidat dostupnost zboží” a vyplníte políčka:

- dostupnost - zadáte dostupnost zboží
 - popis - zadáte informativní popis
 - skladem - označíte, zda je zboží skladem
 - dnů na dodání - zadáte počet dnů, než bude zboží dostupné
 - pořadí - nastavíte pořadí a výchozí/defaultní hodnoty při plnění produktu
- Správa dostupnosti zboží slouží k nastavení různých druhů dostupnosti zboží v e-shopu.

Varianty zboží

Správu variant zboží provádíte v E-shop ->Číselníky ->Varianty zboží.

- název - zadáte název varianty zboží
 - varianty - přidáváte různé varianty zboží (např. barvy)
 - pořadí - nastavíte pořadí a výchozí/defaultní hodnoty, které se budou zobrazovat v e-shopu
- Správa variant zboží slouží k vytvoření vzorů variant zboží (u vzorů se nevyplňuje cenová varianta a dostupnost).

Skupiny zboží

Správu skupin zboží provádíte v E-shop ->Číselníky ->Skupiny zboží.

Kliknete na “přidat skupinu zboží” a vyplníte políčka:

- název - zadáte název skupiny
- filtr - možnost vybrat použití skupiny jako filtru
- popis - vyplníte informativní popis skupiny
- pořadí - nastavíte pořadí a výchozí/defaultní hodnoty pro zobrazování

Sazby DPH

Správu sazeb DPH provádíte v E-shop ->Číselníky ->Sazby DPH..

- zde nastavíte sníženou sazbu, základní sazbu a bez DPH (hodnoty se zadávají v procentech)
- nastavíte zde i výchozí/defaultní hodnotu při plnění produktů

Skupiny zákazníků

Správu skupin zákazníků provádíte v E-shop ->Číselníky ->Skupiny zákazníků.

- název - vyplníte název skupiny zákazníků
- popis - vyplníte informativní popis skupiny zákazníků
- sleva - zadáte výši procentuální slevy pro skupinu zákazníků, pro slevu se použije nejvyšší hodnota slevy z uložených skupin k zákazníkovi

Správa skupin zákazníků slouží k vytvoření skupin registrovaných zákazníků. Zákazník může být zařazen ve více skupinách.

Kurzy

Správu provádíte v E-shop ->Číselníky ->Kurzy.

- zde provedeme nastavení značky měny a pozice zobrazení značky buď před nebo za částkou (Pozice je standardně za částkou, např. 525,- Kč). Při zaškrtnutí pole u pozice se zobrazí značka před částkou (Např. pro euro € 13,-). Pokud nebude vyplněna značka, bude použit kód měny. Pro Kč -> CZK, € -> EUR, atd.

Kurzy se automaticky aktualizují podle ČNB.

Státy

Správu provádíte v E-shop ->Číselníky ->Státy.

Kliknete na "přidat stát" a vyplníte políčka:

- popis - zde zadáte název státu
- zde zadáte kód státu - zkratku
- pořadí - nastavíte pořadí a výchozí/defaultní hodnoty pro zobrazování

Slevy

Slevy procentuální individuální

Individuální zákaznickou slevu nastavíte v E-shop->Zákazníci, rozkliknete si kartu zákazníka a nastavíte požadovanou procentuální slevu.

Dealerské slevy, hromadné přiřazení slev

Hromadnou procentuální slevu pro zákazníky nastavíte v E-shop->Číselníky zadáním výše slevy pro různé skupiny zákazníků (např. dealeri). Pokud je zákazník ve více skupinách, bude mu přiznána vyšší sleva.

Slevy na ověřovací kód a s časovým omezením

Slevy na hodnotu (objemová sleva)

Umožňuje nastavení objemové slevy - pro nastavené množství kusů zvolíte volbu slevy v

procentech nebo Kč, např. při koupi 5ks sleva 10% - sleva se projeví až po vložení do košíku.

Doprava zdarma nad hodnotu

Toto nastavení provedete v Nastavení -> Obecné -> doprava zdarma od hodnoty zboží v košíku (Kč) a vyplníte hodnotu nákupu, nad kterou bude doprava zdarma.

Věrnostní program

Chcete-li odměnit zákazníka za věrnost při nakupování, lze si zapnout věrnostní program v Nastavení -> E-shop ->Věrnostní program.

Po zapnutí se nastavují 3 hodnoty - cena jednoho bonusu získaného za objednané zboží. Počet bonusů nutných k získání slevového kódu. A procentuální sleva pro objednávku, během které bude uplatněn slevový kód. Bonusy se načítají pouze registrovaným zákazníkům. Zákazníkovi přijde emailem vygenerovaný kód, který zadá při následujícím nákupu a bude mu přiznána procentuální sleva na objednávku.

Objednávky

Správa objednávek

Správu objednávek provádíte v E-shop ->Objednávky, kde naleznete výpis uskutečněných objednávek. V detailu objednávky lze upravit stav objednávky (přijatá, vyřizovaná, stornovaná, expedovaná a zaplacená). V detailu také vidíte zobrazení vybrané dopravy a platby. Je možné si udělat poznámky a doplnit číslo balíku. V detailu objednávky je kompletní objednávka obsahující kontakt objednavatele s objednanými produkty. Objednávku lze editovat a tisknout.

Mailové upozorňování obchodníka na objednávky

Toto nastavení provedete nastavením emailu v Nastavení->Obecné - nastavíte v "email pro doručení objednávky na obchodníka" obchodníka, kterému má přijít objednávka (rozdílné osoby např. pro tuzemsko a zahraničí).

Nastavení fakturačních údajů

Nastavení platebních metod, dopravy

Nastavení platebních metod a dopravy se provádí v E-shop ->Číselníky ->Platby respektive E-shop ->Číselníky ->Doprava.

Tisk faktur

Editace objednávek

Editace objednávek se provádí v E-shop ->Objednávky. Rozkliknete si detail objednávky a můžete editovat vše potřebné. Objednávku můžete také tisknout.

Filtrace objednávek

Objednávky můžete hledat pomocí čísla objednávky a jejího stavu. Objednávky můžeme řadit pomocí čísla objednávky, data vytvoření, jména zákazníka, firmy, ceny bez a s DPH a stavu objednávky kliknutím na konkrétní odkaz. Z tohoto seznamu se dá kliknutím dostat do detailu objednávky nebo v případě registrovaného zákazníka do detailu zákazníka.

Automatické informování klientů o stavu objednávky

V objednávce v administraci při zapnutém modulu Stav objednávek, lze odesílat emaily o jednotlivých fázích/stavech objednávky. Například expedování zboží, potvrzení o zaplacení, potvrzení o osobním odběru nebo stornování objednávky.

Export objednávek – pro účetní systémy

Ruční přidání objednávky

Do systému můžete objednávku přidat i ručně v E-shop ->Objednávky, kde kliknete na “Přidat ručně objednávku” a zadáme objednávku ručně. Číslo objednávky bude vygenerováno automaticky. K objednávce můžeme přiřadit i registrovaného uživatele/zákazníka. V tomto případě pak není potřeba vyplňovat objednatele.

Přiřazení obchodníka pro jazykový trh

Nastavení přístupu pro další správce administrace. Vyplněním loginu a hesla obsahujícího minimálně 5 znaků lze založit nový přístup. U nového přístupu lze zvolit zda bude typu admin. Kdo není typu admin nemá přístupnou sekci Správci. U těchto uživatelů nastavíme jejich oprávnění pomocí zaškrtačacího pole v pravé části. Nastavením emailu v Nastavení->Obecné potom nastavíte v “email pro doručení objednávky na obchodníka” obchodníka, kterému má přijít objednávka (rozdílné osoby např. pro tuzemsko a zahraničí).

Zasílání faktur mailem – automatická fakturace

Tisk dodacích listů, adresních štítků

Historie změn u objednávky - viz. automat. informování

Velkoobchodní modul

Tento modul vám umožňuje zobrazovat v e-shopu různé ceny pro velkoobchodní a maloobchodní partnery. Velkoobchodní partneři se přihlásí do e-shopu a vidí v něm ceny velkoobchodní. Ostatní zákazníci vidí klasické maloobchodní ceny. Zařazení zákazníka mezi velkoobchodní zákazníky se provede na kartě zákazníka, kde ho označíte jako velkoobchodního zákazníka.

Marketing a SEO

Statistiky prodejnosti jednotlivých produktů

Zobrazení statistik prodejnosti naleznete v E-shop ->Statistiky. Výpis produktů lze upřesnit volbou kategorie a data prodeje. Po zobrazení lze seznam produktů řadit podle čísla produktu, názvu, kategorie, prodaného množství a celkové částky. Vpravo je možnost rozkliknutí detailu položky, kde vidíme graf prodeje.

Bannerový systém do sekcí (propagace vlastní i cizí)

Bannerový systém pro vkládání obrázků/bannerů do e-shopu. Možnost vkládat bannery naleznete v Moduly->Bannery. Máte možnost vložení banneru do levého a pravého sloupce a také do prostředního sloupce mezi menu a filtr. V levém a pravém sloupci je výpis bannerů řazen pod sebe podle pořadí. V prostředním sloupci se pro 2 a více bannerů spustí rotace obrázků. Lze uložit zvlášť banner pro homepage tak i pro každou kategorii. Kliknete na "Přidat banner" a vyberete banner, jeho umístění v e-shopu, zadáte URL kam se má směřovat proklik na banner, můžete přidat popis banneru, zvolíte, zda chcete mít banner aktivní, zda se má odkazovaný web otevřít v novém okně a pokud máte bannerů na stránce (ve sloupci) více, tak pořadí bannerů určíte pomocí čísla pořadí.

SEO základ (404, sitemap.xml, htaccess, H1)

System je ve spolupráci se SEO specialistou již v základu připraven pro kvalitní nastavení pro vyhledávače.

Stránku 404 error - stránka nenalezena si lze přizpůsobit ke svému vzhledu v článcích.

Statistiky návštěvnosti (Google Analytics)

E-shop lze napojit na statistiky návštěvnosti Google Analytics. Napojení provedete v

Nastavení->Služby. Pro použití služby Google Analytics zde vyplňte kód ve tvaru UA-XXXXX-X .
Při vyplnění kódu je v e-shopu zaktivována i služba eCommerce.

Mezi odkazy naleznete například xml feed pro zboží.cz, heureka.cz a google.cz/shopping (Merchant Center) nebo sitemap, který slouží k lepší indexaci e-shopu pomocí robotů webových vyhledávačů.

SEO rozšíření (u výrobků a stránek – hezké URL, H1, title, meta tagy)

Systém je ve spolupráci se SEO specialistou již v základu připraven pro kvalitní nastavení pro vyhledávače.

SEO pro kategorie (landing page – popisky, cool URL, H1, title, meta tagy)

Systém je ve spolupráci se SEO specialistou již v základu připraven pro kvalitní nastavení pro vyhledávače.

Newsletter - rozesílač

Rozesílač umožňuje pohodlné hromadné odeslání newsletteru zákazníkům, kteří se zasíláním dali souhlas. V rozesílači je nastavena defaultní šablona, do které lze vložit produkty z e-shopu a doplnit text.

Správa zájemců o newsletter

Správa zájemců o newsletter obsahuje soubor emailů zákazníků pro zasílání newsletteru. Soubor je rozdělen podle toho, zda jde o registrované zákazníky, či zda jde o lidi, co zažádali o odběr newsletteru přes box v e-shopu. Emaily lze odsud i kopírovat k dalšímu využití.

Správa zákazníků

Správu zákazníků provádíte v E-shop-> Zákazníci - výpis obsahuje filtr zákazníků. Pokud se zaregistruje nový zákazník nejdříve musí projít schválením. Z bezpečnostních důvodů doporučujeme v Nastavení -> Obecné -> Automatické schvalování nově registrovaných zákazníků mít deaktivované a nově registrované zákazníky si schvalovat ručně. Výpis neschválených zákazníků je pod filtrem. U automatického schválení se hned po registraci zařadí nový zákazník do výpisu všech zákazníků. Nové zákazníky lze přidávat i ručně v administraci. V úpravě zákazníka (detail zákazníka) lze měnit všechny kontaktní údaje. Poznámka je informativní pro administrátora.

U zákazníka lze individuálně nastavit slevu v procentech, nebo slevu pro skupinu, kterou lze nastavit výběrem z nadefinovaných skupin v Číselníky -> Skupiny zákazníků. Sleva s vyšší hodnotou má přednost (slevy se nesčítají).

Dělení zákazníků do skupin

Zákazníky můžete dělit do různých skupin. Dělení provedete E-shop ->Číselníky ->Skupiny zákazníků a vyplníte

- název - vyplníte název skupiny zákazníků
- popis - vyplníte informativní popis skupiny zákazníků
- sleva - zadáte výši procentuální slevy pro skupinu zákazníků, pro slevu se použije nejvyšší hodnota slevy z uložených skupin k zákazníkovi

Správa skupin zákazníků slouží k vytvoření skupin zákazníků. Zákazník může být zařazen ve více skupinách.

Automatické odhlášení z rozesílání novinek / newsletteru

Každý zasláný newsletter obsahuje odkaz, pomocí kterého kliknutím odběratel newsletteru může odběr zrušit. Na tuto emailovou adresu se již newsletter zasílat nebude, ale mailová adresa zůstane v databázi.

XML export do Zbozi.cz

Příslušný soubor naleznete v Nastavení>Služby. Tento soubor poté zadáte při aktivaci služby Zboží.cz - zbožový vyhledávač/srovnávač cen.

XML export do Heureka.cz

Příslušný soubor naleznete v Nastavení>Služby. Tento soubor poté zadáte při aktivaci služby Heureka.cz - zbožový vyhledávač/srovnávač cen.

XML export do Google Merchant

Příslušný soubor naleznete v Nastavení>Služby.

Sociální síť

Diskuse Facebook pod výrobky, články

System umožňuje nastavit Facebookovou diskuzi pod výrobky a články. Diskuze umožňuje vyměňovat si názory pomocí účtu na Facebooku.

Facebook modul fanoušci

Tento modul umožní propojení e-shopu s Facebookem.

Facebook to se mi líbí, Google + doporučení

System automaticky dává Facebookové tlačítko "To se se mi líbí" a tlačítko Google + do detailu produktu.

Facebook propojení na profil

E-shop propojíte s Facebookem v Nastavení -> Obecné pomocí vyplnění kolonky "odkaz na Facebook" - pomocí zadání adresy Facebookového profilu. Kliknutím na tento odkaz se návštěvník e-shopu dostane na váš Facebookový profil. Odkaz se zobrazuje v e-shopu nahoře vedle "napište nám".

Panel s linkováním na sociální síť (Google+, Facebook, Twitter atd., AddThis)

System automaticky vkládá tento panel do detailu produktu v e-shopu a tím umožňuje linkovat na sociální síť.

Google maps automatické napojení

Google maps napojíte pomocí zadání celé adresy včetně PSČ v Nastavení -> Kontakt a tím docílíte zobrazení interaktivní mapy na e-shopu v sekci kontakty. Pokud se nepovede automatické propojení, zkopírujte z adresy <http://maps.google.cz/> odkaz ve tvaru iframe pro potřebnou adresu. Doporučená maximální šířka je 552px.

Nákupní prostředí

Změny řazení zboží (dle názvu, ceny, výrobce), stránkování

V e-shopu je možné filtrovat produkty pomocí filtru v horní části obrazovky nad zobrazenými produkty. Filtrovat můžete pomocí data, ceny a názvu a mimo homepage (titulní strany) je možné filtrovat i podle výrobce. Dále je možno nastavit stránkování filtru, kolik chcete výsledků zobrazit na jedné stránce. Také je možné zvolit formu výpisu na stránce - "katalogový" (dlaždice) a nebo "katalogový" (na řádku).

Kopírování produktu v administraci

Kopírování produktů provádíte v kartě "Produkty" pomocí tlačítka "Kopírovat produkt" a poté vyplníte otevřenou kartu produktu dle potřeby.

Vyhledávání fulltext

Fulltextové vyhledávání slov v celém obsahu e-shopu.

Anketa

Modul "anketa" (Moduly -> Anketa) umožňuje vytvářet jednoduché ankety, kdy je poslední zobrazena v postranním boxu a ostatní ankety jsou v archívu. Anketa obsahuje otázku a libovolné množství odpovědí. Ve výpisu odpovědí je vypsán ke každé odpovědi počet hlasů a procentuální poměr.

Mapa stránek

Mapa stránek ukazuje hierarchický přehled všech důležitých stránek e-shopu.

Váhově podmíněný výběr dopravy

Nastavení váhy u produktů se provádí v kartě produktu. Jednotlivé dopravy vyplněné v číselnících lze omezit minimální a maximální váhou. Pokud je například minimální váha rovna 0 a maximální váha 5000g, tak se v e-shopu u výběru dopravy bude tato doprava zobrazovat jen v případě, že celková váha zboží nepřesáhne 5 kg.

Registrace zákazníků, zákaznický účet

Zákazník se registruje pomocí boxu "Přihlášení" kliknutím na tlačítko "registrace" a potom vyplní své přihlašovací a kontaktní údaje (označené hvězdičkou jsou povinné). Zákazník si může zaškrtnout odběr novinek/newsletteru a provede registraci. Pokud máte nastaveno automatické schvalování nově registrovaných zákazníků schválení proběhne automaticky, jinak je nutné ho provést ručně v administraci v E-shop-> Zákazníci pomocí "Schválit označené" a poté se může klient přihlásit do svého zákaznického účtu.

Zákaznický účet umožňuje klientovi upravovat si svůj profil, prohlížet si historii a detaily svých objednávek a tisknout je.

Online přehled stavu objednávek

Přehled objednávek umožňuje jak administrátorovi (v administraci systému) tak i klientovi (v zákaznickém účtu) prohlížet si stav objednávek.

Změny počtu kusů v nákupním košíku

Při nákupu v e-shopu je možné změnit počet kusů v nákupním košíku pouhým přepsáním hodnoty a následnou aktualizací pomocí tlačítka "přepočítat".

Automatické zasílání nového hesla při zapomenutí

Pokud klient zapomene heslo k přihlášení do e-shopu, může si zažádat o zaslání nového hesla na mail, který zadal jako kontaktní při registraci. V boxu "Přihlášení" klikne na "Zapomenuté heslo" a vyplní email. Poté mu bude na email odesláno nové heslo.

Rozšířené filtrování dle parametrů zboží

Lze filtrovat dle výrobce a zboží skladem.

Nejprodávanější v kategorii

V Nastavení -> Obecné nastavíte počet zobrazovaných nejprodávanějších produktů a také, zda chcete zobrazovat nejprodávanější produkty pouze v konkrétní kategorii.

Rotačka na homepage

Bude-li nahráno do záhlaví více obrázků v *Nastavení* -> *Vzhled na záložce "Logotyp, top banner"* automaticky se spustí rotace uložených obrázků (rotačka).

Doplňkové funkce

Platby kreditními kartami (WEBPay systém)

Systém umožňuje platby pomocí systému WEBPay - <http://www.gpwebpay.cz/en>

Možnost nastavit práva administrátorů

Nastavení přístupu pro další správce administrace. Vyplněním loginu a hesla obsahujícího minimálně 5 znaků lze založit nový přístup. U nového přístupu lze zvolit zda bude typu admin. Kdo není typu admin nemá přístupnou sekci Správci. U těchto uživatelů nastavíme jejich oprávnění pomocí zaškrtačacího pole v pravé části.

Individuální funkce - počáteční nastavení

Provoz RO na vlastní doméně (převod a nastavení)

Registrace vlastní domény

Převod a nastavení webhostingu

Prvotní nastavení vzhledu e-shopu nebo viz. výhodné balíčky

Individuální grafika

Navýšení počtu stran

Navýšení prostoru na serveru

Servis technika, konzultace atd.

Individuální funkce - plnění daty

Vkládání standardních textů

Vkládání produktů do e-shopu

Nákup fotografií

individuální importy / exporty

Individuální funkce - moduly / specifikace / propojení atd.

Našeptávač ve vyhledávání

Při fulltextovém vyhledávání na e-shopu nabízí jako nápovědu možnost nebo možnosti, které odpovídají již napsané části textu.

Nastavení produktů do prodejních balíčků/setů

Hlídací pes

V detailu produktu naleznete odkaz na hlídacího psa. Ten Vám pohlídá, že na vyplněný email Vám zašleme zprávu pokud dojde k požadované změně produktu. Změnou produktu může být buď naskladnění produktu nebo snížení jeho ceny pod zadanou cenu.

Slevové kódy pro klienty

Modul slevové kódy vám dovolí vygenerovat slevové kódy pro zákazníky, pomocí kterých zákazníci při nákupu získají slevy v různých formách. Formy slev jsou následující: Sleva v Kč, sleva v %, doprava zdarma nebo např. 1+1 produkt zdarma. Lze vygenerovat 1 kód, který lze uplatnit vícekrát, ale pokaždé z jiné IP adresy. Nebo více kódů, které po uplatnění již nelze znovu použít. Platnost kódů lze omezit datem od a do. Lze i pohlídat minimální objem v Kč v košíku pro uplatnění kódu nebo minimální počet produktů v košíku.

Víceúrovňové zanoření do 3. a větší hloubky

Pro články je standardně nastavena max. 2. úroveň zanoření. U kategorií pro šablonu Standard je povoleno zanoření až do 5. úrovně. U Business verze je neomezené zanořování.

Různá standardní měnovost

Platební systém Pay Pal (není)

Online počasí Google (není)

Napojení předpovědi počasí na web.

Kurzovní lístek

V administraci v číselnících si lze při kurzů navolit jaké měny chcete zobrazit do kurzovního lístku (pouze při povolení tohoto modulu). V e-shopu je poté výpis v následujícím tvaru např. CZK/EUR 27,45 +0,15 (kde je vypsán aktuální kurz EURa k CZK s nárůstem o 0.15 Kč od poslední změny kurzu).

Porovnávání druhů zboží

Umožňuje přehledně porovnávat různé druhy zboží. V detailu produktu je odkaz pro porovnání zboží, kterým přidáte zboží k porovnání. Porovnání probíhá ve srovnání názvu, výrobce, parametrů a ceny zboží.

Tag cloud - SEO

Zobrazení nejhledanějších výrazů. Tento modul je pomůckou pro SEO, kde jsou na Vašem e-shopu vypsány odkazy se slovy (většinou jsou to klíčová slova). V *Nastavení* -> *Obecné* lze nastavit maximální počet nejhledanějších výrazů, které budou zobrazeny v levém nebo pravém sloupci e-shopu. V modulu Tag cloud lze ovlivnit pořadí zobrazených výrazů, přidat nový výraz s nastaveným počátečním počtem hledání nebo smazat výraz.

Návštěvnost na e-shopu Toplist

Servis a správa e-shopu

Newsletter – formulář k zasílání

Přehledná evidence registrovaných uživatelů k odběru News

Newsletter – modul k odesílání

Grafický návrh News včetně šablony

Implementace platby kartou (jiný systém než WEBPay)

Propojení s účetními systémy

Individuální modul dle přání

Splátky Cetelem

Modul pro použití nákupu na splátky. Po aktivaci a vyplnění kódu prodejce získaného při uzavření smlouvy s Cetelem, lze použít platbu Cetelem, která se musí v číselníku Platby přidat. V detailu produktu je poté možnost si spočítat splátky přes kalkulačku. (Od Cetelem je minimální částka pro použití 2500,- Kč, v nastavení - > Obecné si lze částku nastavit.

karta mBank

PayU

PayPal

PaySec

EaKonto

Individuální funkce - SEO / PPC / e-marketing

Jednorázová registrace do katalogů

Analýza klíčových slov

Založení PPC kampaně

Kompletní PPC měsíční správa

Kompletní SEO měsíční dozor s garancí

Kompletní SEO měsíční dozor bez garance

Založení Facebook profilu

Kompletní Facebook měsíční správa

PR podpora e-shopu

Affiliate program - e-

shop data pro partnery = provizní systém

Individuální funkce - akční nabídky za

zvýhodněnou cenu